

# スーパーマーケット景況感調査(7月調査)

7月調査回答企業数301社(速報)

6月調査回答企業数315社(確報)

平成22年7月27日

オール日本スーパーマーケット協会  
日本スーパーマーケット協会  
(社) 日本セルフ・サービス協会

## スーパーマーケット景況感調査について

三協会会員企業の中核店を対象に売上動向、収益率動向、客単価動向、地域経済情勢の4項目について、3ヶ月前と比較した現状、及び今後2~3ヶ月の見通しについて、「良い」から「悪い」までの判断を5段階で調査します。

景況感指数(DI: Diffusion Index)が50以上なら景気の現状や見通しが改善したとみる企業が多く、50以下なら厳しい見方が多いということになります。

※DIの算出方法は、以下のとおりです。

現状または見通しに対する各回答構成比(%)に、以下の点数を乗じてDIを算出しています。

かなり増加(改善、上昇)+1.0・やや増加(改善、上昇)+0.75・変わらない+0.5

やや減少(悪化、低下)+0.25・かなり減少(悪化、低下)+0.0

スーパーマーケット統計調査に関するお問い合わせ  
tokei@jssa.or.jp

## スーパーマーケットDIの動向

### 1. 全体の動向

#### 売上DI

売上に対する現状判断DIは、「減少」が「増加」を上回り47.1となり、前月と比べて1.8ポイント上昇した。見通しDIは、1.4ポイント上昇し、47.9であった。

#### 収益率DI

収益率に対する現状判断DIは、「悪化」が「改善」を上回り45.5となり、前月と比べて2.0ポイント上昇した。見通しDIは、1.4ポイント上昇し、47.4であった。

#### 客単価DI

客単価に対する現状判断DIは、「低下」が「上昇」を上回り40.1となった。前月と比べて0.5ポイント低下し、2か月連続の低下となった。見通しDIは、0.3ポイント上昇し、43.3であった。

#### 地域の景気DI

地域の景気に対する現状判断DIは、「悪化」が「改善」を上回り43.9となった。前月と比べて2.6ポイント上昇し、2か月連続の上昇となった。見通しDIは、2.0ポイント上昇し、45.0であった。

### 2. 地域別の動向

#### 売上DI

現状判断DIは、6地域中4地域で増加した。最も上昇したのは北海道・東北(+5.5)、次いで関東(+3.9)、東海・北陸(+3.6)であった。一方、関西(-4.3)は大きな減少となった。見通しDIは全地域で増加となった。

#### 収益率DI

現状判断DIは、6地域中5地域で上昇した。最も上昇したのは中国・四国(+4.4)、次いで東海・北陸(+4.2)であった。見通しDIは全地域で上昇となり、最も上昇したのは北海道・東北(+3.8)であった。

#### 客単価DI

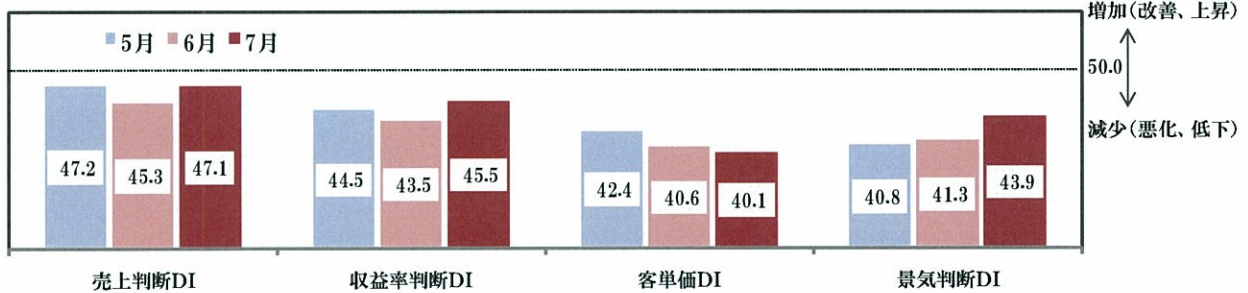
現状判断DIは、6地域中3地域で上昇した。最も上昇したのは北海道・東北(+2.4)、最も下降したのは関西(-5.7)であった。見通しDIは、4地域で上昇となり、最も上昇したのは中国・四国(+3.8)であった。

#### 地域の景気DI

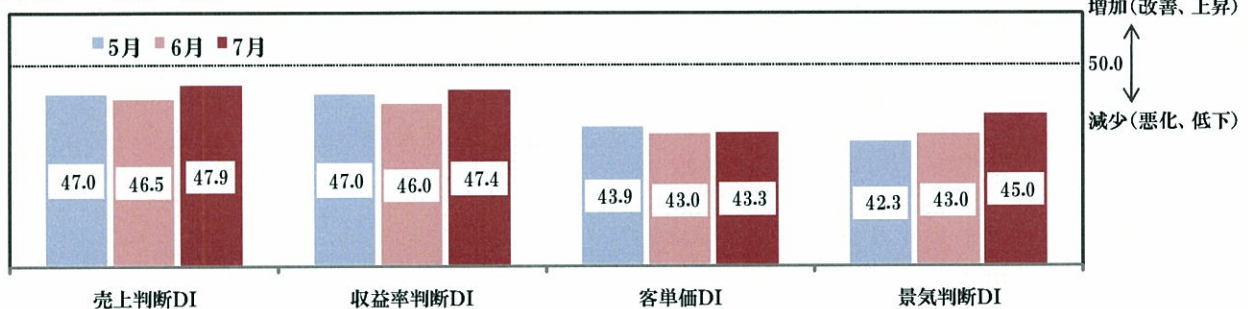
現状判断DIは、6地域中5地域で上昇となった。最も上昇したのは関東(+6.4)、次いで北海道・東北(+2.9)で、下降したのは九州・沖縄(-1.7)であった。見通しDIは、全地域で上昇となり、最も上昇したのは関東(+3.2)であった。

### 1. 全体動向

#### <3ヶ月前との比較>



#### <今後2~3ヶ月の見通し>



## 2. 地域別動向

<3ヵ月前との比較>

(売上判断DI)

	10/5月	6月	7月 (前月差)	
全国	47.2	45.3	47.1	1.8
北海道・東北	48.3	41.3	46.8	5.5
関東	45.4	47.1	51.0	3.9
東海・北陸	42.9	40.1	43.8	3.6
関西	48.0	48.6	44.3	-4.3
中国・四国	52.5	51.9	51.2	-0.7
九州・沖縄	46.2	41.9	43.6	1.7

(収益率判断DI)

	10/5月	6月	7月 (前月差)	
全国	44.5	43.5	45.5	2.0
北海道・東北	40.7	38.6	41.0	2.4
関東	45.7	47.4	50.0	2.6
東海・北陸	40.2	39.6	43.8	4.2
関西	48.0	43.3	42.7	-0.6
中国・四国	45.6	44.4	48.8	4.4
九州・沖縄	46.7	44.8	44.8	0.0

(客単価DI)

	10/5月	6月	7月 (前月差)	
全国	42.4	40.6	40.1	-0.5
北海道・東北	40.7	37.5	39.9	2.4
関東	42.4	39.5	39.2	-0.3
東海・北陸	38.0	38.5	37.5	-1.0
関西	42.3	43.8	38.0	-5.7
中国・四国	45.0	43.8	45.1	1.4
九州・沖縄	45.1	41.9	42.4	0.6

(景気判断DI)

	10/5月	6月	7月 (前月差)	
全国	40.8	41.3	43.9	2.6
北海道・東北	36.0	39.1	42.0	2.9
関東	41.2	39.5	45.9	6.4
東海・北陸	38.0	42.2	43.8	1.6
関西	41.8	44.6	46.4	1.7
中国・四国	43.1	41.3	43.3	2.0
九州・沖縄	44.6	42.4	40.7	-1.7

<今後2～3ヵ月の見通し>

(売上判断D I)

	10/5月	6月	7月 (前月差)
全国	47.0	46.5	47.9   1.4
北海道・東北	44.2	43.3	45.5   2.1
関東	45.7	48.8	50.7   1.9
東海・北陸	42.9	44.3	46.8   2.5
関西	50.0	48.1	48.4   0.4
中国・四国	52.5	49.4	50.0   0.6
九州・沖縄	49.5	42.9	43.9   1.0

(収益率判断D I)

	10/5月	6月	7月 (前月差)
全国	47.0	46.0	47.4   1.3
北海道・東北	43.6	40.6	44.3   3.8
関東	48.1	51.5	52.1   0.6
東海・北陸	44.0	42.2	44.7   2.5
関西	49.0	44.2	45.3   1.1
中国・四国	49.4	47.5	48.8   1.3
九州・沖縄	48.9	45.9	46.4   0.5

(客単価D I)

	10/5月	6月	7月 (前月差)
全国	43.9	43.0	43.3   0.3
北海道・東北	44.2	39.4	42.6   3.2
関東	43.1	43.3	43.4   0.1
東海・北陸	40.8	44.8	41.5   -3.3
関西	44.4	42.3	43.2   0.9
中国・四国	45.0	43.8	47.5   3.8
九州・沖縄	46.7	44.2	41.7   -2.5

(景気判断D I)

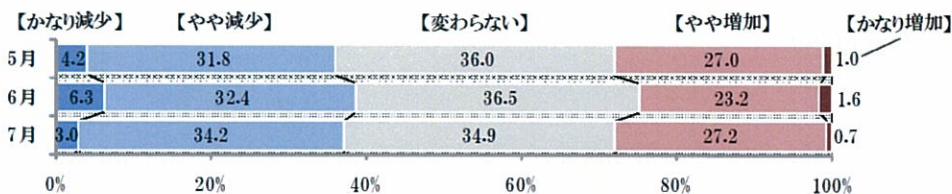
	10/5月	6月	7月 (前月差)
全国	42.3	43.0	45.0   2.0
北海道・東北	36.0	40.0	42.0   2.0
関東	43.5	43.3	46.5   3.2
東海・北陸	40.8	44.3	46.3   2.0
関西	43.4	44.6	46.4   1.7
中国・四国	44.4	43.1	43.8   0.6
九州・沖縄	45.1	41.9	43.5   1.6

回答構成比 (3カ月前との比較)

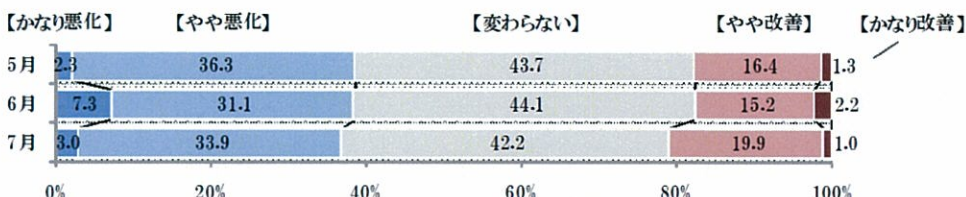
- ・売上 「減少」が37.2% (前月比-1.5%)、「増加」が27.9% (前月比+3.1%)となった。
- ・収益率 「悪化」が36.9% (前月比-1.5%)、「改善」が20.9% (前月比+3.5%)となった。
- ・客単価 「低下」が48.9% (前月比+2.9%)、「上昇」が10.6% (前月比-1.5%)となった。
- ・地域の景気 「悪化」が31.2% (前月比-5.1%)、「改善」が9.3% (前月比+3.2%)となった。

<3カ月前との比較>

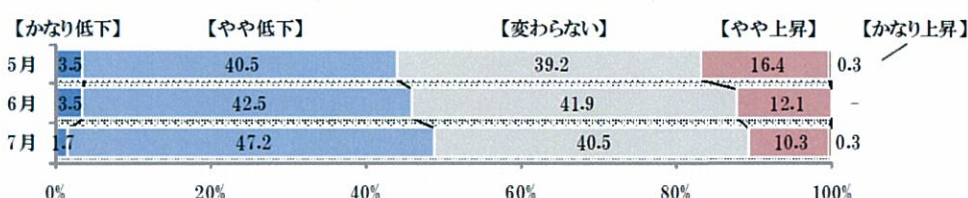
① 売上



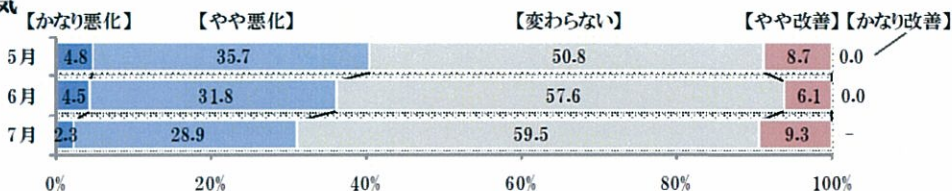
② 収益率



③ 客単価

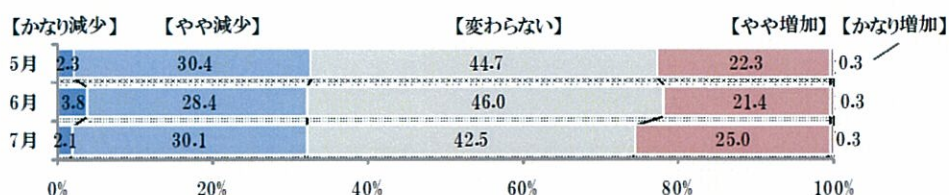


④ 地域の景気

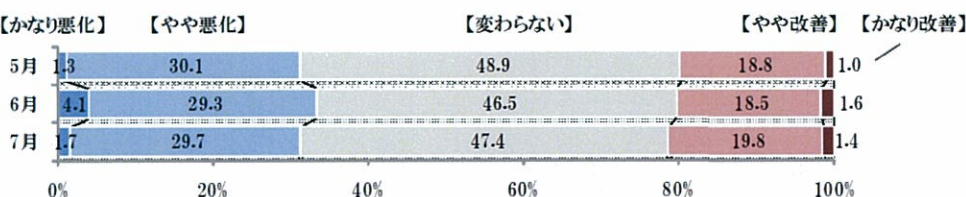


<今後2~3カ月の見通し>

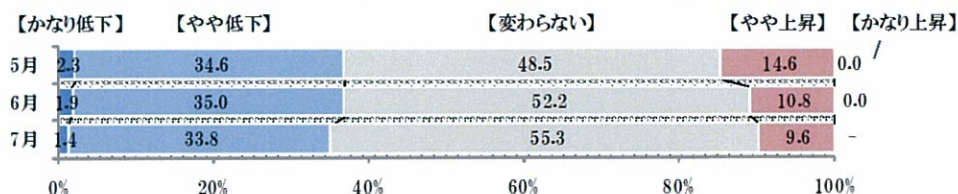
① 売上



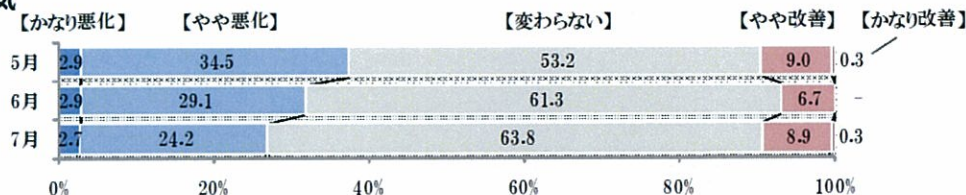
② 収益率



③ 客単価



④ 地域の景気



# スーパーマーケット販売統計調査 (6月実績速報版・5月実績確報版)

発表項目

商品分類別売上高【売上高(万円)・構成比(%)・前年同月比(%)】

エリア別実績【売上高(万円)・前年同月比(%)】

総店舗数、総売場面積、店舗平均月商、売場1㎡あたり売上高

※前年同月比は、全店ベースで集計

6月実績速報回答企業数:268社

AJS 58社、JSA 60社、JSSA 165社(うち重複企業15社)

平成21年度年間売上高実績:9兆2961億円

※平成21年度年間売上高は、(株)帝国データバンクのCOSMOSデータベースによる

北海道・東北エリア 44社

関東エリア 69社

東海・北陸エリア 63社

関西エリア 37社

中国・四国エリア 39社

九州・沖縄エリア 16社

エリアの該当都道府県

エリア	該当都道府県
北海道・東北	北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
東海・北陸	山梨、長野、岐阜、静岡、愛知、三重、新潟、富山、石川、福井
関西	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国	鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

「速報版」

当月発表日までに販売動向が集計可能な企業を対象に発表

「確報版」

調査参加企業すべてを対象に翌月発表日に発表

平成22年7月27日

オール日本スーパーマーケット協会

日本スーパーマーケット協会

社団法人 日本セルフ・サービス協会

スーパーマーケット統計調査に関するお問い合わせ

tokei@jssa.or.jp

平成22年7月27日

オール日本スーパーマーケット協会  
日本スーパーマーケット協会  
社団法人日本セルフ・サービス協会

## スーパーマーケット販売統計調査（6月実績速報版）

回答企業数 268社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	75,303,832	100.0%	100.1%
食品合計	64,355,549	85.5%	100.5%
生鮮3部門合計	23,780,884	31.6%	99.8%
青果	9,858,656	13.1%	101.0%
水産	6,693,799	8.9%	99.2%
畜産	7,228,429	9.6%	98.6%
惣菜	6,720,653	8.9%	101.6%
一般食品・その他	33,854,012	45.0%	100.7%
非食品合計	10,948,283	14.5%	98.2%

※前年同月比は、全店ベースでの集計

### エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比
北海道・東北エリア	11,906,463	101.1%
関東エリア	23,303,192	99.0%
東海・北陸エリア	9,197,670	100.3%
関西エリア	18,257,013	100.9%
中国・四国エリア	8,143,059	99.8%
九州・沖縄エリア	4,496,434	100.3%

※前年同月比は、全店ベースでの集計

総店舗数	7,133店舗
総売場面積	11,877,438㎡
店舗平均月商	10,557万円
売場1㎡あたり売上高	6.3万円

平成22年7月27日

オール日本スーパーマーケット協会  
日本スーパーマーケット協会  
社団法人日本セルフ・サービス協会

## スーパーマーケット販売統計調査（5月実績確報版）

回答企業数 268社

	売上高（万円）	構成比	前年同月比
総売上高	76,304,113	100.0%	97.5%
食品合計	65,300,950	85.6%	97.9%
生鮮3部門合計	24,590,739	32.2%	98.3%
青果	10,082,734	13.2%	99.5%
水産	6,950,976	9.1%	97.5%
畜産	7,557,029	9.9%	97.7%
惣菜	6,919,570	9.1%	99.7%
一般食品・その他	33,790,642	44.3%	97.3%
非食品合計	11,003,162	14.4%	95.7%

※前年同月比は、全店ベースでの集計

### エリア別実績

	売上高（万円）	前年同月比
北海道・東北エリア	12,347,649	98.3%
関東エリア	23,980,451	96.4%
東海・北陸エリア	9,482,618	98.4%
関西エリア	17,467,849	97.5%
中国・四国エリア	8,386,294	98.2%
九州・沖縄エリア	4,639,253	98.8%

※前年同月比は、全店ベースでの集計

総店舗数	7,129店舗
総売場面積	12,016,494㎡
店舗平均月商	10,703万円
売場1㎡あたり売上高	6.3万円