

平成22年5月28日

オール日本スーパーマーケット協会
日本スーパーマーケット協会
社団法人日本セルフ・サービス協会

スーパーマーケット販売統計調査（4月実績速報版）

回答企業数 264社（AJS 58社、JSA 60社、JSSA 162社） うち重複企業16社

| | 売上高（万円） | 構成比(%) | 前年同月比(%) |
|----------|------------|--------|----------|
| 総売上高 | 72,158,844 | 100.0 | 98.7 |
| 食品合計 | 61,946,530 | 85.8 | 99.2 |
| 生鮮3部門合計 | 23,327,233 | 32.3 | 99.8 |
| 青果 | 9,478,200 | 13.1 | 101.9 |
| 水産 | 6,616,033 | 9.2 | 98.8 |
| 畜産 | 7,233,000 | 10.0 | 97.9 |
| 惣菜 | 6,417,495 | 8.9 | 100.2 |
| 一般食品・その他 | 32,201,802 | 44.6 | 98.7 |
| 非食品合計 | 10,212,314 | 14.2 | 95.8 |

エリア別実績

| | 売上高（万円） | 前年同月比(%) |
|-----------|------------|----------|
| 北海道・東北エリア | 12,251,491 | 100.4 |
| 関東エリア | 20,609,105 | 97.8 |
| 東海・北陸エリア | 8,746,784 | 99.3 |
| 関西エリア | 18,171,585 | 98.4 |
| 中国・四国エリア | 7,743,160 | 98.7 |
| 九州・沖縄エリア | 4,636,720 | 99.6 |

| | |
|----------------------------|---------------------------|
| 総店舗数 | 6,704 店舗 |
| 総売場面積 | 11,342,223 m ² |
| 店舗平均月商 | 10,764 万円 |
| 売場 1 m ² あたり売上高 | 6.4 万円 |