



# 一般社団法人日本スーパーマーケット協会

## 平成30年8月 マンスリー レポート

集計企業数 **55** 社

### ① 売上高・前年同月比

	全 店			既 存 店	
	売上高	構成比(前月)	前年同月比(前月)	売上高	前年同月比(前月)
総 額	59,551,889 万円	100.0%	102.1% (102.2%)	57,983,192 万円	100.6% (100.9%)
食 料 品	51,202,526 万円	86.0% (85.4%)	102.8% (103.1%)	49,790,421 万円	101.0% (101.7%)
農 産	8,012,226 万円	13.5% (12.4%)	108.3% (105.6%)	7,787,921 万円	105.6% (104.1%)
水 産	4,485,401 万円	7.5% (7.9%)	99.9% (102.3%)	4,362,626 万円	97.3% (100.9%)
畜 産	6,030,013 万円	10.1% (10.2%)	100.6% (102.5%)	5,855,529 万円	98.2% (100.8%)
惣 菜	6,310,775 万円	10.6% (9.9%)	104.2% (102.6%)	6,113,707 万円	101.9% (100.7%)
日配食品	11,544,571 万円	19.4% (19.7%)	102.6% (103.2%)	11,234,024 万円	101.4% (101.8%)
加工食品	14,819,541 万円	24.9% (25.3%)	101.5% (102.7%)	14,436,613 万円	100.4% (101.4%)
生活関連	3,630,810 万円	6.1% (6.2%)	98.4% (98.8%)	3,551,520 万円	98.0% (98.1%)
衣 料 品	1,480,618 万円	2.5% (2.9%)	95.5% (94.5%)	1,467,878 万円	96.3% (95.0%)
そ の 他	3,237,934 万円	5.4 (5.5%)	98.4% (96.2%)	3,173,372 万円	98.8% (96.5%)

### ② 数 値

全店総売上高	59,551,889 万円	店 舗 数	4,737 店舗
総売場面積	9,570,923.9 m <sup>2</sup>	総従業員数	253,095 人

店舗平均月商	12,571.6 万円	平均客単価 (前年同月比)	1,891.5 円 (99.6%)
月間m <sup>2</sup> 売上(前月)	6.2 万円 (6.1 万円)	平均店舗面積	2,020.5 m <sup>2</sup>
月間坪売上(前月)	20.6 万円 (20.3 万円)	パート比率(前月)	77.3% (77.1%)

注) 総従業員数…パート・アルバイト数は、8時間換算しています

## 《 全体概況 》

- ・ 8月の天候について、月の平均気温は東日本と西日本でかなり高かった。北日本と東日本の日本海側では活発になった秋雨前線の影響で降水量がかなり多く、沖縄・奄美地方では台風の影響により降水量がかなり多かった
- ・ 生鮮品の相場状況について、野菜は前月から引き続き高値、果実は中旬以降高値となった。水産物は市場への総入荷量が少なく、「いわし」や「するめいか」などの大衆魚が高値であった。畜産物では国産の鶏肉が「もも肉」「むね肉」とともに安値であった
- ・ 前年と比べ、金曜日が1回多く火曜日が1回少ない曜日廻りとなり、土・日・祝日の回数は1回少ない曜日廻りであった

## 《 商品動向 》

### ・ 農産

- ・ 「トマト」、「きゅうり」などのサラダ野菜は、天候不順による相場高のため売上は好調となり、「カット野菜」も好調であった
- ・ 旬の食材において、野菜では「なす」、「ピーマン」や「オクラ」が好調であった。果実では「梨」や「ぶどう」、「すいか」が好調であった一方、「桃」や「メロン」は不調であった。輸入果実では「キウイフルーツ」が好調であった

### ・ 水産

- ・ 水産の既存店売上高が3ヶ月ぶりに前年同月比を下回った
- ・ 気温環境により、「刺身」や「貝・海藻類」が好調であった
- ・ 旬の食材において、水揚げ好調な「サンマ」や「秋鮭」が好調であった
- ・ 「うなぎ」は1日に「二の丑」があったものの、販売価格の高騰により好不調が分かれた

### ・ 畜産

- ・ 畜産の既存店売上高が1年5ヶ月ぶりに前年同月比を下回った
- ・ 「焼肉用の牛肉」や「冷しゃぶ用の豚肉」が好調であったとのコメントが見られた一方、連日の猛暑により焼肉・BBQ関連が不調であったとのコメントも見受けられた
- ・ 「加工肉」は「サラダチキン」を除き、総じて不調であった

### ・ 惣菜

- ・ 連日の猛暑により、「冷やし麺」、「セット麺」などの涼味麺が好調であった
- ・ おつまみ商材として、「やきとり」や「唐揚げ」や「スナック類」が好調であった

- ・ 日配・加工食品

- ・ 連日の猛暑により、「飲料」、「アイス」や「麺類」、「乾麺」が好調であった一方、「パン類」、「練り物」や「和菓子」が不調であった
- ・ 熱中症対策として、塩分補給用の「タブレット」や「梅干し」が好調であった
- ・ 野菜相場高の影響により「漬物」が好調であった
- ・ テレビ番組で紹介されたサバ缶を中心に「缶詰」が好調であった
- ・ 「納豆」が引き続き好調であった

- ・ お盆の動向について

- ・ お盆期間中の売上は地域によって好不調が分かれた
- ・ 「寿司」「お刺身」「焼肉」などのご馳走メニューは概ね好調であった
- ・ 「おはぎ」は小型・少量パックが好調であった
- ・ 「落雁」などの関連品は総じて不調であった

以 上