



平成27年9月 マンスリー レポート

集計企業数 60 社

① 売上高・前年同月比

	全 店			既 存 店	
	売上高	構成比(前月)	前年同月比(前月)	売上高	前年同月比(前月)
総 額	55,847,002 万円	100.0%	104.9% (104.5%)	53,729,387 万円	102.8% (102.3%)
食 料 品	47,739,046 万円	85.5% (85.2%)	105.0% (104.6%)	46,113,740 万円	103.0% (102.6%)
農 産	7,699,598 万円	13.8% (13.2%)	106.7% (108.3%)	7,436,539 万円	104.7% (106.2%)
水 産	4,560,183 万円	8.2% (8.1%)	104.2% (103.4%)	4,399,728 万円	102.2% (101.2%)
畜 産	5,795,965 万円	10.4% (9.9%)	106.4% (104.5%)	5,576,330 万円	104.1% (102.1%)
惣 菜	5,413,432 万円	9.7% (10.2%)	106.0% (106.6%)	5,203,899 万円	103.6% (104.1%)
日配食品	10,611,568 万円	19.0% (18.5%)	104.2% (103.9%)	10,261,548 万円	102.3% (102.0%)
加工食品	13,658,300 万円	24.5% (25.3%)	103.9% (103.0%)	13,235,696 万円	102.3% (101.2%)
生活関連	3,552,238 万円	6.4% (6.4%)	103.7% (103.4%)	3,438,028 万円	102.2% (101.7%)
衣 料 品	1,467,338 万円	2.6% (2.7%)	101.1% (101.1%)	1,403,272 万円	100.3% (99.9%)
そ の 他	3,088,380 万円	5.5% (5.7%)	106.4% (105.0%)	2,774,347 万円	101.5% (99.3%)

② 数 値

全店総売上高	55,847,002 万円	店 舗 数	4,802 店舗
総売場面積	9,409,570.9 m ²	総従業員数	260,947 人

店舗平均月商	11,629.9 万円	平均客単価 (前年同月比)	1,844.1 円 (103.1%)
月間m ² 売上(前月)	5.9 万円 (6.4 万円)	平均店舗面積	1,959.5 m ²
月間坪売上(前月)	19.6 万円 (21.2 万円)	パート比率(前月)	77.9% (78.1%)

注) 総従業員数…パート・アルバイト数は、8時間換算しています

《 全体概況 》

- ・ 9月の天候は全国的に平均気温が低く、台風の影響もあり、東日本太平洋側を中心に降水量も多かった。また、その影響もあり、全国的に日照時間はかなり少なかった
- ・ 昨年と比べ、月曜日が1日多く、水曜日が1日少ない曜日まわりであり、売上に与える影響は軽微
- ・ 先月に続き、天候不順により青果物の相場が不安定。また、畜種によらず、精肉の相場高も続いている

《 商品動向 》

○ 農 産

- ・ 天候不順により相場は不安定。併せて果実は供給量の減少、品質の低下が見られた
- ・ 上記要因もあり、販売点数は伸びなかったが、1点単価の上昇が著しく、売上を押し上げる結果となった
- ・ 相場に影響されにくいカット野菜が売上を伸ばした

○ 水 産

- ・ 敬老の日やシルバーウィークのパーティー需要掘り起こしにより、刺身、寿司材料などが売上を伸ばした
- ・ 「さんま」は供給量の減少、サイズの小型化により、昨年と比べ売上は減少した

○ 畜 産

- ・ 牛肉を中心に相変わらず、相場高の様相
- ・ シルバーウィークのごちそうメニュー訴求、気温低下に対応した鍋関連商材の訴求により全畜種について概ね好調

○ 惣 菜

- ・ 全体的に好調トレンドが続いている
- ・ 敬老の日、シルバーウィークでのオードブル、握り寿司、天ぷら盛合せなどのパーティーメニューが特に好調

○ 日配・加工食品

- ・気温低下により、おでん、練り製品、中華まんなどの秋冬商材が好調に推移
- ・一方で飲料、アイスクリームなどの売上は伸びなかった
- ・青果物の相場高に応じ、冷凍野菜の需要拡大。野菜カテゴリー中心に売上伸長
- ・ハロウィーン関連商品は年々市場が拡大している。特に菓子カテゴリーでは顕著

○ 「敬老の日、シルバーウィーク」の取り組みについて

- ・敬老の日、シルバーウィーク共に、家族や友人との団らんをテーマにMDを組むことで、パーティーメニュー、ごちそうメニューの売上を伸ばした
- ・一方、お出かけ（帰省、行楽）需要も大きく、関連商材は好調に推移

以 上