



日本スーパーマーケット協会

平成27年4月 マンスリー レポート

集計企業数 60 社

① 売上高・前年同月比

	全 店			既 存 店	
	売上高	構成比(前月)	前年同月比(前月)	売上高	前年同月比(前月)
総 額	55,097,839 万円	100.0%	109.2% (97.9%)	53,297,745 万円	107.4% (96.5%)
食 料 品	46,697,382 万円	84.8% (84.6%)	109.5% (100.3%)	45,206,591 万円	107.4% (98.6%)
農 産	7,148,605 万円	13.0% (12.9%)	111.4% (104.6%)	6,921,205 万円	109.3% (102.6%)
水 産	4,575,597 万円	8.3% (8.6%)	108.0% (106.2%)	4,423,327 万円	105.7% (104.0%)
畜 産	5,726,415 万円	10.4% (10.3%)	110.9% (108.2%)	5,526,295 万円	108.4% (105.9%)
惣 菜	5,246,537 万円	9.5% (9.4%)	108.7% (106.8%)	5,053,905 万円	106.3% (105.2%)
日配食品	10,338,926 万円	18.8% (18.5%)	107.3% (101.1%)	10,021,805 万円	105.5% (99.4%)
加工食品	13,661,301 万円	24.8% (24.9%)	110.4% (91.3%)	13,260,054 万円	108.7% (89.9%)
生活関連	3,567,357 万円	6.5% (6.4%)	109.8% (81.9%)	3,468,578 万円	109.1% (81.5%)
衣 料 品	1,662,682 万円	3.0% (3.0%)	104.9% (87.3%)	1,618,364 万円	105.6% (88.2%)
そ の 他	3,170,419 万円	5.7% (6.0%)	107.2% (91.7%)	3,004,212 万円	106.1% (91.8%)

② 数 値

全店総売上高	55,097,839 万円	店 舗 数	4,792 店舗
総売場面積	9,372,138.8 m ²	総従業員数	258,190 人

店舗平均月商	11,497.9 万円	平均客単価 (前年同月比)	1,839.1 円 (103.7%)
月間m ² 売上(前月)	5.9 万円 (6.0 万円)	平均店舗面積	1,955.8 m ²
月間坪売上(前月)	19.4 万円 (19.7 万円)	パート比率(前月)	77.5% (77.9%)

注) 総従業員数…パート・アルバイト数は、8時間換算しています

《 全体概況 》

- ・4月は南から暖かい空気が流れ込んだことから全国的に平均気温が高く、特に西日本ではかなり高い状態になった。
また日本海を発達した低気圧がたびたび通過したこともあり西日本日本海側では、降水量がかなり多かった。上旬は日照時間が少なかったものの下旬には一転、統計開始以来で最も多い値を更新した。
- ・野菜の相場高による売上増ならびに昨年の増税後の落ち込みに対する加工食品などの回復が見られた。

《 商品動向 》

○ 農産

- ・キャベツ、レタス、ブロッコリー、トマト、胡瓜、レタスなどの相場高により売上伸長。一部では単価上昇により販売苦戦も見られた。
- ・みかんが不調、りんごは好調に推移。輸入果実については好不調に対応が分かれた。

○ 水産

- ・鮭、天然ブリが好調。また季節の提案で鰹のたたき、鯖、あさり、しじみなどを提案。
- ・刺身（まぐろ、たこ、サーモンなど）は引き続き堅調。

○ 畜産

- ・牛肉、豚肉の相場高が続くなかで国産豚が好調に推移。
- ・牛タン、ホルモン、ラムなどの展開も良好。
- ・牛ステーキ、銘柄豚は継続して堅調。

○ 惣菜

- ・焼き鳥がバラ、パックともに好調。
- ・いいだこの天ぷらなど、産地の見える化が好評。
- ・月後半から気温も高くなり。涼味系（ざるそば、ミニうどんなど）の動きが良好。

○ 日配・加工食品

- ・米、調味料、缶詰、ラーメンなどに増税による落ち込みの反動が見られた。
- ・乳酸菌飲料、機能性ヨーグルトやプレミアムオイルが引き続き堅調。
- ・値上げ報道のあったインスタントコーヒーの動きが良好。
- ・グラノーラ、シリアルの販売を強化。
- ・乳価の価格改定に関連する商品（牛乳、乳製品など）については影響軽微で推移。

○ 「その他」について

- ・イースターの取組みとして卵を使用したメニューやスイーツを提案したが、イースターがまだ定着していない感有り。
- ・GW前半は天候にも恵まれたこともあり、飲料、フローズンデザート、アイスクリームなどの動きが好調。

以 上