



# 日本スーパーマーケット協会

## 平成26年11月 マンスリー レポート

集計企業数 60 社

### ① 売上高・前年同月比

	全 店			既 存 店	
	売上高	構成比(前月)	前年同月比(前月)	売上高	前年同月比(前月)
総 額	53,795,883 万円	100.0%	103.3% (103.4%)	51,772,913 万円	101.2% (101.2%)
食 料 品	44,908,486 万円	83.5% (84.6%)	104.1% (104.2%)	43,090,283 万円	101.6% (101.6%)
農 産	6,166,455 万円	11.4% (12.7%)	97.5% (101.7%)	5,921,837 万円	95.2% (99.1%)
水 産	4,451,222 万円	8.3% (8.1%)	106.5% (105.8%)	4,267,725 万円	103.7% (103.0%)
畜 産	5,956,624 万円	11.1% (10.7%)	110.7% (111.3%)	5,695,446 万円	107.8% (108.2%)
惣 菜	4,892,122 万円	9.1% (9.3%)	106.9% (106.7%)	4,667,570 万円	103.9% (103.6%)
日配食品	10,055,863 万円	18.7% (19.0%)	103.4% (102.7%)	9,658,157 万円	101.1% (100.3%)
加工食品	13,386,201 万円	24.9% (24.8%)	103.4% (102.3%)	12,879,548 万円	101.1% (99.9%)
生活関連	3,654,476 万円	6.8% (6.5%)	100.2% (99.3%)	3,552,480 万円	99.2% (98.5%)
衣 料 品	1,947,964 万円	3.6% (3.2%)	93.1% (96.8%)	1,921,681 万円	93.2% (97.3%)
そ の 他	3,284,957 万円	6.1% (5.7%)	102.1% (101.2%)	3,208,470 万円	102.1% (100.9%)

### ② 数 値

全店総売上高	53,795,883 万円	店 舗 数	4,738 店舗
総売場面積	9,271,882.3 m <sup>2</sup>	総従業員数	253,457 人

店舗平均月商	11,354.1 万円	平均客単価 (前年同月比)	1,842.0 円 (101.2%)
月間m <sup>2</sup> 売上(前月)	5.8 万円 (5.9 万円)	平均店舗面積	1,956.9 m <sup>2</sup>
月間坪売上(前月)	19.2 万円 (19.4 万円)	パート比率(前月)	77.9% (77.7%)

注) 総従業員数…パート・アルバイト数は、8時間換算しています

## 《 全体概況 》

- ・ 11月は中旬を除き北からの寒気の影響が弱かったこともあり全国的には平均気温が高く、降水量は北日本の日本海側を中心に少なかった。
- ・ 土日に始まり土日で終わる月であり、昨年と比べ日曜日が1日、土日祝日という観点では2日多いという曜日めぐりの良い月であった。
- ・ 為替が大きく円安に推移したこともあり、冷凍食品、アイス、カレーパウダーなどが来春より値上げすることを発表、一方で実質賃金は16ヶ月連続減少、楽観視できない状況にある。

## 《 商品動向 》

### ○ 農産

- ・ 先月からの相場安が継続していることもあり、販売数が伸びている商品についても全体的に売上は厳しい状況で推移。
- ・ 季節となる鍋商材についても比較的暖かい日が多く伸び悩み。
- ・ 果物は旬のりんご、梨、柿などが好調に推移。

### ○ 水産

- ・ 天然ぶり、生かきなどの動きが好調。
- ・ 円安が進んできたことからサケやマグロ、エビなどの価格が上昇。

### ○ 畜産

- ・ 相変わらずの相場高のなか、豚しゃぶしゃぶ用や鶏つみれ（特に手づくり）などが伸長。
- ・ ボジョレーの解禁にあわせてローストビーフの拡販にも取り組み。

### ○ 惣菜

- ・ かきフライが好調。天ぷら、コロッケ、フライなども好調。
- ・ 七五三のお祝いでは、ちらし寿司、にぎり寿司に注力。

○ 日配・加工食品

- ・引き続きテレビCM効果もあり鍋つゆは好調継続。特に個食用やストレートタイプなどが伸長。
- ・バターは品不足状態。
- ・暖かい日が多かったこともあり和日配（おでんなど）が不調。

○ 「秋の行楽」について

- ・地域行事にあわせ弁当の予約販売を実施したところ交流密度によるバラツキが発生したが、昨年より伸長。
- ・秋の炊き込みごはん好調。

○ 「クリスマスなどの予約」について

- ・ケーキの早期割引やスパークリングワインのアイテム数増加を含めて提案したものの、芳しくない進捗状況。
- ・キャラクターもの（妖怪ウォッチ、アナと雪の女王など）は好調。
- ・ブーツ類は減少傾向。

以 上